

JOBSUCHE

Beim Bewerben positiv auffallen



Alexander Haener: Eine Marktlücke mit Bewerbungsdossiers entdeckt.

FOTO: MARTIN STAUB

dust. Das Thema ist topaktuell. Täglich ist in den Medien von Massenentlassungen zu lesen. Für Alexander Haener eine Herausforderung. Der Nunninger führt eine Firma für visuelle Kommunikation und möchte mit seiner neuen Dienstleistung den Leuten eine bessere Chance bieten, eine neue Stelle zu finden.

Alexander Haener erstellt persönliche Bewerbungsdossiers, die im Stapel von Dutzenden von Mitbewerberunterlagen sicher nicht übersehen werden. «Ich gestalte diese Bewerbungsbroschüren, zugeschnitten auf die Person und den gesuchten Job, mit den Unterlagen, die ich erhalte. Und zwar ästhetisch, auffallend, vierfarbig und professionell gedruckt», sagt er.

In der Tat stechen seine Erzeugnisse ins Auge: So bewerben sich der Pharmareferent mit rotweisser Medikamentenkapsel als «richtige Dosis für den neuen Arbeitgeber», die medizinische Assistentin mit transparenten beschrifteten

«Röntgenbildern» und der Lagerist als Hubstaplerfahrer auf dem Titelblatt, um nur einige Beispiele zu nennen. Der Geschäftsmann weiss aber auch, wie er ein Curriculum vitae gestalten muss, damit der zukünftige Chef «hängen» bleibt und nicht automatisch zum nächsten «Kunden» wechselt. Zusammen mit dem Bewerbungsfoto und allen Zeugnissen in Farbe kann der oder die Stellensuchende ein auffallend schönes und perfekt gestaltetes Heft präsentieren, welches sich deutlich von den sonst üblichen Word- oder Powerpoint-Dossiers abhebt. Und das Ganze erst noch zu einem durchaus realistischen Preis. «Rund 500 Franken. Für Schüler und Studenten etwas weniger, für andere etwas mehr», erklärt Haener. Eine Investition, die sich bestimmt lohnt, meint der Geschäftsmann.

visu Schweiz AG, Alexander Haener, Unterrottenweg 7, 4208 Nunningen. 061 793 93 30. alexander.haener@visu.ag. www.visu.ag.